

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Финуниверситет)  
Липецкий филиал Финуниверситета**

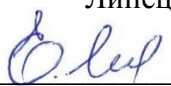
**Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»**


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления  
гражданской службы  
и кадровой работы  
администрации  
Липецкой области

Директор Липецкого филиала  
Финуниверситета

 Гончарова Е.А.

 Нестерова Н.Н.

«01» сентября 2018 г.

«01» сентября 2018 г.

**Исмайлова Т.Ю.**

**Интеллектуальный капитал корпорации: оценка и управление**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»  
Направленность магистерской программы  
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала Финуниверситета  
Протокол № 04 от 28 августа 2018 года*

*Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»  
протокол № 12 от 26 июня 2018 года*

Липецк 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекционной, семинарской) работы обучающихся в семестре	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1.	Содержание дисциплины	4
5.2.	Учебно-тематический план	5
5.3.	Содержание практических и семинарских занятий	6
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6.1.	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	7
6.2.	Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	8
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	18
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

## 1. Наименование дисциплины

«Интеллектуальный капитал корпорации: оценка и управление»

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами по направлению подготовки студентов 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» «Интеллектуальный капитал корпорации: оценка и управление» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ДКН-1	Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	1 Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов	<b>Знать</b> – определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов <b>Уметь</b> - осуществлять идентификацию элементов интеллектуального капитала, обосновывать выбор подходов для оценки его структурных элементов
		2 Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе развития концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов. Бизнеса и корпоративных финансов	<b>Знать</b> – действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным капиталом, типы систем управления интеллектуальным капиталом организации и методы их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России <b>Уметь</b> - строить оптимальную систему управления интеллектуальным капиталом

			организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации
ДКН-2	Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса	1 Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исходных данных	<p><b>Знать</b> – основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации</p> <p><b>Уметь</b> - осуществлять формирование информационной базы оценки элементов интеллектуального капитала, включая НМА и ОИС, обработку и анализ финансовой информации с применением информационных технологий</p>
		2 Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	<p><b>Знать</b> – методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА</p> <p><b>Уметь</b> - строить и прогнозировать финансовые потоки при создании и, использовании и коммерциализации элементов</p>

			интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности
		3 Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде отчета, сметы, заключения по установленной форме.	<b>Знать</b> – требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке нематериальных активов <b>Уметь</b> –составлять отчет об оценке различных элементов интеллектуального капитала

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интеллектуальный капитал корпорации: оценка и управление» входит в Модуль направленности программы магистратуры.

### 4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. / в часах)	3 модуль (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 з.е./144	4 з.е./144
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	24	24
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия.</i>	20	20
<b>Самостоятельная работа</b>	120*	120*
Вид текущего контроля	эссе	эссе
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

\* - в том числе промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. От данных к знаниям.**

Постиндустриальное общество. Экономика, основанная на знаниях. Структура «знаний» экономики: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение и информационная инфраструктура. Базовые показатели оценки экономики знаний.

#### **Тема 2. Сущность и значение интеллектуального менеджмента в современной организации**

Интеллектуальный капитал как объект управления. Данные, информация и знание: понятия и основные отличия. Способы трансформации информации в знания. Процесс создания знаний. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания.

#### **Тема 3. Начальный этап внедрения системы интеллектуального менеджмента**

Стратегия управления инновационным капиталом: цель, состав, порядок формирования и способы реализации. Обучающаяся организация: понятие, принципы и основные характеристики. Опыт. Экспертное знание. Наставничество. Сторителлинг. Коучинг. Управление знаниями и обучение. E-learning. Бенчмаркинг.

#### **Тема 4. Оценка интеллектуального капитала**

Аудит знаний (интеллекта): понятие, значение, цели и задачи аудита. Уровни аудита знаний (интеллекта): стратегический, человеческий, организационный, структурный системный. Методы аудита знаний (интеллекта): наблюдения, опросники, тесты, интервью. Создание коммуникационной среды.

### **5.2. Учебно-тематический план**

п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	От данных к знаниям	36	6	1	5	5	30	Опрос. Доклады. Тестирование

2	Сущность и значение интеллектуального менеджмента в современной организации	36	6	1	5	5	30	Ответы на вопросы семинара с использованием презентации; дискуссия
3	Начальный этап внедрения системы интеллектуального менеджмента	36	6	1	5	5	30	Тестирование Ответы на вопросы семинара с использованием презентации;
4	Оценка интеллектуального капитала	36	6	1	5	5	30	Тестирование Ответы на вопросы семинара с использованием презентации;
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
От данных к знаниям	Постиндустриальное общество. Экономика, основанная на знаниях. Структура «знаниевой» экономики: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение и информационная инфраструктура. Базовые показатели оценки экономики знаний. <b>Рекомендуемая литература: п.8.1-8.5, п.9.1-9.6.</b>	Доклад с использованием средств мультимедиа, дискуссия
Сущность и значение интеллектуального менеджмента в современной организации	Интеллектуальный капитал как объект управления. Данные, информация и знание: понятия и основные отличия. Способы трансформации информации в знания. Процесс создания знаний. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. <b>Рекомендуемая литература: п.8.1-</b>	Опрос, решение задач, кейсов, разбор практических ситуаций

	<b>8.5, п.9.1-9.6.</b>	
Начальный этап внедрения системы интеллектуального менеджмента	Стратегия управления инновационным капиталом: цель, состав, порядок формирования и способы реализации. Обучающаяся организация: понятие, принципы и основные характеристики. Опыт. Экспертное знание. Наставничество. Сторителлинг. Коучинг. Управление знаниями и обучение. E-learning. Бенчмаркинг. <b>Рекомендуемая литература: п.8.1-8.5, п.9.1-9.6.</b>	Ситуационное моделирование. Работа в малых группах, командах
Оценка интеллектуального капитала	Аудит знаний (интеллекта): понятие, значение, цели и задачи аудита. Уровни аудита знаний (интеллекта): стратегический, человеческий, организационный, структурный системный. Методы аудита знаний (интеллекта): наблюдения, опросники, тесты, интервью. Создание коммуникационной среды. <b>Рекомендуемая литература: п.8.1-8.5, п.9.1-9.6.</b>	Ситуационное моделирование. Работа в малых группах, командах

## 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение заданий по решению типовых задач, рассматриваемых на практических занятиях.

Наименование, тем (разделов) дисциплины	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
От данных к знаниям	Постиндустриальное общество. Экономика, основанная на знаниях. Структура «знаниевой» экономики: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение и информационная инфраструктура. Базовые показатели оценки экономики знаний.	Подготовка к практическим занятиям в соответствии с календарным планом и вопросами планов практических занятий
Сущность и значение интеллектуального менеджмента в современной организации	Интеллектуальный капитал как объект управления. Данные, информация и знание: понятия и основные отличия. Способы трансформации информации в знания. Процесс создания знаний.	Изучение материалов лекций. Работа с учебной литературой, подготовка к дискуссии



	Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания.	
Начальный этап внедрения системы интеллектуального менеджмента	Стратегия управления инновационным капиталом: цель, состав, порядок формирования и способы реализации. Обучающаяся организация: понятие, принципы и основные характеристики. Опыт. Экспертное знание. Наставничество. Сторителлинг. Коучинг. Управление знаниями и обучение. E-learning. Бенчмаркинг.	Знакомство с научными публикациями в специальных журналах, изучение оперативного цифрового и статистического материала, официальных нормативных документов при подготовке фиксированных сообщений и докладов
Оценка интеллектуального капитала	Аудит знаний (интеллекта): понятие, значение, цели и задачи аудита. Уровни аудита знаний (интеллекта): стратегический, человеческий, организационный, структурный системный. Методы аудита знаний (интеллекта): наблюдения, опросники, тесты, интервью. Создание коммуникационной среды.	Знакомство с научными публикациями в специальных журналах, изучение оперативного цифрового и статистического материала, официальных нормативных документов при подготовке фиксированных сообщений и докладов

## 6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

### Примерные темы для дискуссионного обсуждения

1. Укажите основные положения трактовки интеллектуального капитала в узком и широком смысле?
2. Каковы особенности интеллектуального капитала?
3. Назовите основные подходы к классификации разновидностей интеллектуального капитала.
4. Обоснуйте трактовку: человеческие ресурсы как капитал
5. Что общего и каковы отличия в понятиях и управлении человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом?
6. Каким образом посредством накопления интеллектуального капитала и эффективного управления человеческим потенциалом, современные организации могут повысить свою конкурентоспособность (приведите конкретные примеры).
7. Обоснуйте роль государства в создании, сохранении и приумножении национального интеллектуального капитала
8. Укажите основные подходы к измерению индекса интеллектуального капитала на национальном уровне

9. Каковы особенности отечественного и зарубежного кадрового рекрутинга?

10. Каковы основные составляющие стратегии государственной политики в области управления человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом?

### **Примерная тематика эссе**

1. Анализ развития теории интеллектуального капитала в работах Т. Стюарта.

2. Подходы к понятию и оценке интеллектуального капитала организации в трудах Л. Эдвенссона.

3. Эволюция структуры капитала в работах Г. Беккера.

4. Сравнительный анализ понятия «человеческий капитал» в трудах зарубежных и отечественных авторов.

5. Роль и значение интеллектуального капитала для увеличения рыночной стоимости компании.

6. Использование знаний об интеллектуальном капитале менеджером организации для управления персоналом и активами

7. Использование знаний об интеллектуальном капитале организации инвестором для оценки стоимости НМА и ИС и понятия инвестиционного решения.

8. Влияние интеллектуального капитала на капитализацию российских компаний высокотехнологичных отраслей.

9. Сравнительный анализ российских и зарубежных стандартов по оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

10. Возможности применения стандарта «Оценка бренда. Требования к стоимостной оценке бренда» в российской практике оценки.

11. Анализ нормативных актов, регламентирующие права на интеллектуальную собственность в Российской Федерации, и проблем их применимости.

12. Анализ финансовой информации для прогнозирования денежных потоков при оценке интеллектуального капитала бизнеса.

13. Возможности использования патентной статистики для оценки интеллектуального капитала в организации.

14. Анализ методов оценки НИОКР.

15. Характеристика методов оценки стоимости патентов на изобретения и полезные модели.

16. Характеристика методов оценки стоимости товарных знаков.

17. Специфика и проблемы оценки объектов авторских прав.

18. Методы и практические примеры оценки стоимости бизнесобразующих технологий.

19. Особенности построения системы управления интеллектуальным капиталом компании.

20. Эффективное управление инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (на примере какой-либо компании).

21. Сравнительный анализ источников финансирования инновационных проектов по созданию объектов ИС.

22. Специфика и проблемы оценки человеческого капитала как составной части интеллектуального капитала организации.

23. Способы оценки рыночного капитала организации.

24. Оценка эффективности использования интеллектуального капитала в организации.

25. Управление интеллектуальным капиталом в целях устойчивого развития и роста стоимости бизнеса.

### **Критерии оценивания содержания эссе**

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание участником проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

### **Критерии оценок.**

**10 баллов** – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается научной новизной и является вкладом в развитие правовой науки.

**9 баллов** – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

**8 баллов** – те же требования, что и для оценки «9 баллов». Студентами не использована литература, помимо той, которая предложена в Программе учебной дисциплины.

**7 баллов** – тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Грамотное оформление.

**6 баллов** – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.

**5 баллов** – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
- ответы на вопросы на лекциях и семинарах;
- реферированный обзор основной и дополнительной литературы по теме;
- аналитический разбор научных публикаций по проблеме;
- блиц-опрос по теме;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;
- выступление с докладом, использованием возможности презентации основных теоретических и практических личных достижений по заданной теме задания.

Посредством дисциплины «Стратегический маркетинг» формируется три

Шкала оценивания:

– пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.

– продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.

– высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma (\Sigma \text{ДКН-1} + \Sigma \text{ДКН-2}) / 2$$

### Методика оценки уровня сформированности компетенций

<b>ДКН-1 - Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса</b>		
<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями</b>	<b>Количество баллов</b>
1 Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов	<b>Знать</b> – определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов	<b>20</b>
	<b>Уметь</b> - осуществлять идентификацию элементов интеллектуального капитала, обосновывать выбор подходов для оценки его структурных элементов	<b>30</b>
2 Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе развития концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов. Бизнеса и корпоративных финансов	<b>Знать</b> – действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным капиталом, типы систем управления интеллектуальным капиталом организации и методы их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России	<b>20</b>
	<b>Уметь</b> - строить оптимальную систему управления интеллектуальным капиталом организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации	<b>30</b>
<b>ДКН-2 - Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса</b>		
<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями</b>	<b>Количество баллов</b>
1 Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исход-	<b>Знать</b> – основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации	<b>20</b>

ных данных	<b>Уметь</b> - осуществлять формирование информационной базы оценки элементов интеллектуального капитала, включая НМА и ОИС, обработку и анализ финансовой информации с применением информационных технологий	<b>20</b>
2 Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	<b>Знать</b> – методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА	<b>10</b>
	<b>Уметь</b> - строить и прогнозировать финансовые потоки при создании и, использовании и коммерциализации элементов интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	<b>20</b>
3 Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде отчета, сметы, заключения по установленной форме.	<b>Знать</b> – требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке нематериальных активов	<b>10</b>
	<b>Уметь</b> –составлять отчет об оценке различных элементов интеллектуального капитала	<b>20</b>

### Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

#### Примеры практико-ориентированных заданий

Компетенции	Типовые задания
ДКН-1 - Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	<p><b>Задание 1.</b> Определить стоимость лицензионных прав на полезную модель методом выделения доли лицензиара в прибыли. Прибыль лицензиата в результате годового выпуска продукции с использованием полезной модели составила 46850 тыс. руб. Имеются следующие исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полезная модель позволяет достичь основных технических характеристик продукции;</li> <li>– полезная модель направлена на изменение конструкции нескольких основных узлов;</li> <li>– в результате сопоставления признаков полезной модели с ее прототипом установлено, что прототип совпадает с половиной основных признаков нового решения.</li> </ul> <p><b>Задание 2.</b> Определить стоимость патента на изобретение методом освобождения от роялти на 01.01.20XX г. Имеются следующие исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цена единицы продукции, производимой с использованием объекта ИС, 150 долл. и будет возрастать на 4 % в год;</li> <li>– производственные мощности рассчитаны на производство 5 установок в день, рабочих дней в году – 270;</li> <li>– патент на изобретение был выдан 15 лет назад, продление срока действия не планируется;</li> </ul>

	<p>– расходы, связанные с охраной объекта ИС составят 1200 долл. в год и будут возрастать на 60 долл. в год;</p> <p>– ставка роялти для данного объекта ИС 5%;</p> <p>– ставка дисконтирования определена оценщиком в 25%.</p> <p>Как изменится стоимость патента, если ставка дисконтирования будет расти ежегодно на 1%?</p>
<p>ДКН-2 - Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса</p>	<p><b>Задание 3.</b> Рассчитать методом преимущества в прибылях стоимость патента на технологию процесса производства, при следующих исходных условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– годовой объем продаж продукции составляет 400 000 штук;</li> <li>– прибыль с единицы продукции без использования патентованного процесса составляет 10 рублей 50 копеек;</li> <li>– прибыль с единицы продукции с использованием патентованного процесса составляет 11 рублей 63 копейки;</li> <li>– безрисковая ставка составляет 8% годовых;</li> <li>– риски, связанные с оцениваемым патентом, составляют 15%;</li> <li>– долгосрочные темпы роста объема продаж продукции постоянные и равны 3% в год.</li> </ul> <p><b>Кейс</b> Оценить рыночную стоимость прав использования изобретения «Многофункциональный самолет» (патент РФ № XXXXXX, приоритет 30.12.2012г.).</p> <p><b>УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ИС:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объем передаваемых прав: исключительная лицензия.</li> <li>2. Срок лицензии: на 6 лет.</li> <li>3. Территория использования: Россия.</li> <li>4. Имеется экспериментальный образец изделия по патенту, на основе которого можно поставить выпуск в серийное производство.</li> <li>5. Доля лицензиата на рынке лицензионной продукции составляет более 38%.</li> <li>6. Объект относится к особо ценным технологиям.</li> <li>7. Платежи: по мере производства и реализации лицензионной продукции.</li> <li>8. Расходы по обеспечению действенности правовой охраны оцениваемого объекта ИС настолько малы, что они не влияют на точность расчетов, в связи с чем, при расчетах ими можно пренебречь.</li> <li>9. Доходность объектов инвестирования, аналогичные по уровню риска с объектом оценки, на дату оценки составляет 22,5%.</li> <li>10. Ставка налога на прибыль 20%.</li> <li>11. В единой технологии производства и реализации лицензионной продукции используются 48 изобретения, 74 полезные модели, 1 промышленный образец, 1 товарный знак, 23286 комплектов конструкторско-технологической документации, охраняемые в режиме коммерческой тайны. Вклад оцениваемого объекта ИС в состав единой технологии = 4,8%.</li> <li>12. Программа производства продукции по объекту ИС по данным таблицы:</li> </ol> <p>Таблица – Программа производства и продажи продукции,</p>

	производимой с использованием оцениваемого объекта ИС						
		2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г
	Объем продаж, млн. долл. США	0	56274	66140	63870	73540	74130

### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «экономика знаний». Факторы и условия ее становления.
2. Характерные черты и базовые показатели «экономики знаний».
3. Знания: понятия и общая классификация.
4. Управление знаниями как наука и учебная дисциплина.
5. Направления инновационного развития России.
6. Понятие «интеллектуальный капитал». Структура интеллектуального капитала.
7. Человеческий капитал. Показатели и инвестиции в человеческий капитал.
8. Организационный капитал: понятие и состав. Организационный капитал как собственность компании и объект купли-продажи.
9. Потребительский капитал: понятие и состав. Имидж организации.
10. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
11. Защита интеллектуальной собственности (ИС) в России. Основные институты права ИС.
12. Интеллектуальные ресурсы и интеллектуальные активы.
13. Интеллектуальный капитал. Отличия интеллектуального и физического капитала.
14. Методы оценки интеллектуального капитала.
15. В чем состоят особенности знаний как объекта управления.
16. В чем отличие данных, информации и знаний.
17. 10 шагов в управлении процессом создания знаний.
18. Явные и неявные знания. Источники извлечения явного знания.
19. Источники и формы создания организационных знаний.
20. Модель трансформации знаний (спираль знаний).
21. Понятие «управление знаниями». Задачи и принципы управления знаниями в организации.
22. Система управления знаниями.
23. Этапы управления знаниями.
24. Внешние и внутренние источники получения знаний.
25. Методы получения знаний.
26. Кодификация знаний.
27. Создание инфраструктуры управления знаниями на предприятии.
28. Директор по управлению знаниями: миссия, качества и функции.
29. Информационно-аналитическая служба предприятия.
30. Команды и центры компетенции (ЦК). Функции ЦК.
31. Управляющий комитет по управлению знаниями.
32. «Обучающаяся организация», ее характеристики и признаки.



33. Принципы «обучающейся организации».
34. Бенчмаркинг: понятие, виды. Отличия бенчмаркинга от соцсоревнования.
35. Понятие «аудит знаний». Когда он необходим и полезен?
36. Цели и основные вопросы аудита знаний.
37. Уровни использования аудита знаний.
38. Выгоды и эффекты от аудита знаний.
39. Методы и этапы аудита знаний.
40. Карты знаний и их типы.

### **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений**

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная**

1. Управление знаниями. Теория и практика. Учебник для бакалавриата и магистратуры/отв. ред. Уринцов А.И.-М.: Юрайт,2016.-255 с. Гриф УМО
2. Шаш Н.Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура). ЭБС Знаниум
3. Прокофьев С.Е. Управление государственной и муниципальной собственностью. Учебник и практикум / Прокофьев С.Е., Галкин А.И., Еремин С.Г.- М.: Юрайт,2016,2017.- 311 с. Гриф УМО

#### **Дополнительная**

4. Менеджмент персонала корпорации: Монография/Кузьмина Н.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) ЭБС Знаниум
5. Управление информацией и знаниями в компании : учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. + Доп. материалы ЭБС Знаниум

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Полнотекстовые базы данных:**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - СПС Консультант+
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - СПС «Гарант».

3. [znanium.com](http://znanium.com) -Электронно-библиотечная система.
4. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
5. <http://www.hr-portal.ru/>
6. <http://www.rhr.ru/>

### **Интернет-ресурсы:**

Адрес	Название ресурсов
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>	Содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах издательства за последние 10 лет.
Электронная библиотечная система «Универсальная библиотека-online» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.
Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) <a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>	Учебники. Учебные пособия, статьи по экономике и экономической теории.
<a href="http://www.mag-consulting.ru">http://www.mag-consulting.ru</a>	Технологии сбалансированного управления

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Рекомендации студентам по подготовке к лекционным занятиям**

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», с графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателей.

Перед лекцией студенту рекомендуется просматривать рабочую программу дисциплины в целях экономии времени на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на электронный почтовый ящик группы (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть законспектированный материал предыдущей лекции. При затруднениях следует обратиться к основным литературным источникам.

Если разобраться в материале вновь не удалось, необходимо обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

### **Подготовка к практическим занятиям**

Целью семинарских и практических занятий по дисциплине является формирование и развитие у студентов навыков анализа нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и осуществление профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разработки предложений (рекомендаций) по ее совершенствованию.

При подготовке к практическому занятию студенты по согласованию с преподавателем самостоятельно изучают и анализируют нормативную правовую базу определенного ведомства, регламентирующую организацию и осуществление профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разрабатывают предложения по ее совершенствованию. Результатом самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию являются: отчеты по теме задания, справки и конкретные предложения.

В ходе аудиторной работы студенты делают доклады с использованием средств мультимедиа, имитационного моделирования и др. информационных и исследовательских технологий, которые обсуждаются методом групповой дискуссии.

По усмотрению преподавателя на период подготовки и проведения практического занятия могут создаваться творческие группы с разделением ролей (обязанностей) внутри них.

### **Выполнение групповых заданий**

Для закрепления практических навыков решения задач студенты в течение семестра разрабатывают групповой проект. После изучения каждой темы, группы выполняют один из этапов проекта, который должен быть сдан в установленный срок.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

– каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;

– отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея.

Все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

1. Я критикую идеи, а не людей;
2. Моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
3. Я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
4. Я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
5. Я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
6. Я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
7. Я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Для успешного освоения материала студенты должны в ходе самостоятельной работы дополнять конспект лекции, используя рекомендованную литературу, а также осуществлять подготовку к семинарским занятиям по заранее выданному преподавателем заданию.

Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий, считаются неуспевающими.

К каждому практическому занятию студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя по пройденному материалу, для чего необходимо просмотреть лекции и дополнительную рекомендованную литературу.

### **Методические рекомендации по подготовке к кейс-стади**

Метод кейс-стади (casestudy) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, поэтому относится к поисково- исследовательским технологиям.

Метод основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются специальным образом. Метод предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе кейса;
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

### **Другие виды самостоятельной работы**

В целях закрепления материала дисциплины студенты могут выполнить исследовательскую реферативную работу по любой из освоенных тем. Этот вид работы не является обязательным, но его выполнение приносит студенту дополнительно заработанные баллы.

### **Подготовка к контрольным мероприятиям**

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме выполнения контрольных работ.

Текущий контроль осуществляется в виде коллоквиумов и тестовых вопросов по теории.

При подготовке к коллоквиумам и тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7, Windows 10, Office 365, Office 2010 (лицензионный договор № 1011637 от 24.07.2018)

2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0225792802 от 15.06.2018)

3) Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет», включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO (лицензионный договор №453 от 15.12.2017)

4) Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет-версия), включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (лицензионный договор №454 от 15.12.2017)

5) Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и лицензия на Веб-сервисы системы «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор №455 от 15.12.2017)

### **11.2. Современные профессиональные базы данных**

1) База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

2) Единый архив экономических и социологических данных [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

### **11.3. Информационные справочные системы:**

1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор об оказании информационных услуг №01/2017/ТАВ от 03.04.2017)

2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор об информационной поддержке №52/15 от 17.11.2015)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Лаборатория «Теория и практика современного управления», оснащенная лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, а также проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал библиотеки.

4. Специальные помещения для самостоятельной работы студентов.